

Informationen zur Medienpartnerschaft

Zur Ausrichtung der Konferenz sind enge Kooperationen mit relevanten Fachmagazinen, Zeitungen und Online Medien aus den verschiedensten Bereichen vorgesehen, um möglichst zielgerichtet einen breiten Teilnehmerkreis zu erreichen.

Was bedeutet eine kostenfreie Medienpartnerschaft?

Leistungen des nova-Instituts

- Ihr Logo mit Link auf der Konferenz-Webseite & im Konferenzflyer
- Onlineprofil mit Logo, Link und Text (bis zu 50 Worte) auf Konferenzunterseite
- Erwähnung der Medienpartnerschaft in den E-Mails zur Konferenz (Verteiler von rund 60.000 personalisierten Fachadressen)
- Auslage Ihrer Printmedien am Tagungsort
- Bereitstellung von Informationen zur Konferenz: Pressemitteilungen, Fotos, Updates zum Programm ...
- Kostenloser Eintrag in ein Branchenverzeichnis (REFAB Online-Datenbank), das alle Themen der Konferenz abdeckt und weltweite Partnerschaften ermöglicht (Informationen folgen in Kürze)

Leistungen des Medienpartners

- Aufnahme der Konferenz in Ihren Veranstaltungskalender (Online, Druckausgabe)
- Aufnahme des Konferenz-Banners mit Link auf Ihrer Webseite
- eine großformatige Anzeige in Ihrer Zeitschrift/ in Ihrem Newsletter
- Redaktionelle Beiträge zur Konferenz sind erwünscht

Weitere Informationen zu Veranstaltungen des nova-Instituts finden Sie unter:
www.bio-based.eu

Kontakt

nova-Institut GmbH

Chemiepark Knapsack, Industriestr. 300, 50354 Hürth



Dominik Vogt

E-Mail: dominik.vogt@nova-institut.de
Tel.: +49 2233 48 14 49



Jutta Millich

E-Mail: jutta.millich@nova-institut.de
Tel.: +49 561 50 35 80 44

